

Grupo Mercaluz completa el proceso de consolidación logística nacional

Distribución Electro | 21/05/2019 | PABLO GARCÍA



Grupo Mercaluz, distribuidor de electrodomésticos, climatización y material eléctrico, **ha completado el proceso de consolidación de su infraestructura logística nacional**, con la apertura de un almacén en Barberá del Vallès (Barcelona) a principios de 2019. **Grupo Mercaluz gestiona una red logística nacional compuesta de ocho plataformas**, repartidas en Islas

Baleares (Mallorca), Comunidad Valenciana (Alicante y Valencia), Murcia, Madrid y Andalucía (Sevilla y Málaga), estas últimas inauguradas a finales de 2018, tras efectuar una inversión de 950.000 € para mejorar los niveles de servicios tradicionales y aumentar la red de cientos andaluces. **Mercaluz suma ahora una nueva plataforma con una capacidad de 3.000 m2 para el suministro de equipamiento en la región noreste de España**, con la que pretende incrementar los asociados y el abastecimiento de productos electro (blanca, marrón y clima) y material eléctrico.

Desde hace varios años **Mercaluz está diversificando su actividad hacia la venta de equipos de climatización y electrodomésticos**, negocio en el que han destinado la mitad de la superficie de ambos almacenes y al que ha destinado un importante esfuerzo inversor con la puesta en funcionamiento de estos ocho almacenes. El proceso de ampliación logística comenzó en 2014 con la apertura de tres centros en Palma de Mallorca, Valencia y Madrid, especializados, fundamentalmente, en la comercialización de equipos de climatización y material eléctrico al canal profesional, y operaciones minoritarias en el ámbito de las familias Electro. Dos años después amplió la red con dos almacenes en Redován (Alicante) y Murcia, especializados en catálogo electro, para, a finales de 2018, extender su influencia a Sevilla y Málaga. En el caso de la **zona norte de España**, Mercaluz cuenta con el distribuidor local Asval Norte, S.L., encargado de la comercialización de su todo su catálogo electro.

Grupo Mercaluz, compuesto por las sociedades **Componentes Eléctricos Mercaluz** y **Mercaluz Hogar**, cerró con un volumen de ingresos conjuntos de **102,80 M€ en 2018** en comparación con los 81,01 M€ del periodo anterior. La primera sociedad se centra en el canal profesional e instaladores, que absorbe entre el 65% ó 80% de la cifra de negocios, mientras que el resto lo aporta Mercaluz Hogar, enfocada a la distribución de electrodomésticos al canal retail. Las previsiones que maneja Grupo Mercaluz otorgarían un volumen de negocio consolidado superior a 120 M€ en 2019, debido al buen comportamiento registrado a cierre del primer trimestre, donde la compañía anota un crecimiento del 15%. Respecto al reparto del negocio por familias, la línea de Climatización aporta el 50% de la facturación, Electrodomésticos, un 25%, y Material Eléctrico, un 25%.

Grupo Mercaluz mantiene relaciones accionarias con las sociedades EAS Electric Smart Technology, S.L., a través de las sociedades Reybel Asociados, S.L. y Paymel 2010, S.L. y Electra Air Solutions, S.L. (con ventas de 10 M€ en 2017), de la cual es apoderada. De hecho, **el proceso de diversificando hacia el área de climatización y electrodomésticos ha conllevado el lanzamiento de su firma propia 'EAS Electric'**, cuyo catálogo está compuesto por las familias de Climatización (refrigeración y calefacción ACS, VRV, splits, multisplits y portátil, conductos de alta presión, combo type, mini y modular chiller, fan coils, bombas de calor para piscinas y cortinas de aire); Electrodomésticos (cocinas, campanas, encimeras, microondas, vitrocerámicas, hornos, lavavajillas, lavadoras, secadoras y lavasecadoras), y Marrón (televisores). Una de las **estrategias actuales de Mercaluz** es la venta y distribución en exclusiva de la firma Johnson en el canal profesional y doméstico y de Hisense, únicamente en el canal profesional e instalador.

Alimarket

Cuestión de confianza